

# VIBRATIONS MONOCHROMES

## TON SUR TON

---



# MOBALPA PREND UN TEMPS D'AVANCE...

---

Le consommateur d'aujourd'hui change et Mobalpa évolue avec lui. En conjuguant singularité, ergonomie et élégance, la marque haut-savoyarde fait de chaque projet une réalisation sur-mesure jusque dans les moindres détails. C'est au cœur des Alpes que ses créations tendance prennent vie, de la conception à l'assemblage, avec la volonté forte qu'elles puissent faire vivre à chaque client une expérience unique et premium. Mobalpa, c'est le choix d'une fabrication française, de garanties solides et d'une qualité irréprochable, accessible à tous.





## ...SUR LA TENDANCE !

---

Déployer une seule et même couleur dans la cuisine est une solution d'aménagement de plus en plus prisée; la tendance monochrome à l'effet minimaliste séduit par l'harmonie et l'ambiance chaleureuse qu'elle dégage. L'utilisation d'un camaïeu de mêmes nuances apporte un relief particulièrement intéressant dans la cuisine. Mobalpa le matérialise en invitant le monochrome dans ses conceptions sur- mesure.



## TON SUR TON DANS LA CUISINE

Teintes claires - La cuisine monochrome n'est pas une solution de facilité mais bien un choix tendance qui ne laisse personne indifférent. Le choix du nuancier est primordial de même que celui des finitions : mates, brillantes, satinées... La bonne combinaison de matières et de textures peut faire toute la différence ! Loin de la cuisine laboratoire, le total look blanc agrandit visuellement l'espace et met en lumière l'élégance de ces camaïeux lactés. Le "less is more" prend ici tout son sens. Le grège et le gris clair peuvent aussi être une belle alternative au blanc, tout en conservant clarté et douceur.







Teintes foncées - Le minimalisme du monochrome se retrouve aussi dans des cuisines aux nuances plus foncées. Loin d'être assombrissantes, ces tonalités sont très contemporaines et apportent beaucoup de caractère à une pièce. Rehaussés par des touches de bois ou sublimés par des solutions d'éclairage à l'intérieur des meubles, les bleu profond, noir pur ou marron cacao sont joliment mis en valeur. Quant au choix de l'implantation ou des finitions, il vient renforcer l'aspect monolithe de la cuisine et ne doit pas être négligé.







## TON SUR TON DANS LES PIÈCES INTIMES

Dans la chambre, le dressing ou la salle de bains, le monochrome a tout bon. Il amplifie la sensation d'espace et donne une personnalité complètement différente à la pièce ! Si le total look blanc est une valeur sûre, la couleur s'ose elle aussi avec élégance pour une atmosphère propice à la détente. En optant pour quelques contrastes et en réchauffant la pièce avec une plante, des éléments en bois ou de la petite décoration, on valorise le tout avec le souci du détail.





# FOCUS

SUR UN DÉTAIL  
UNIQUE



Le stratifié Fénix Luxe est un matériau nouvelle génération au toucher velours, au rendu délicat et disponible en une **multitude de couleurs** aussi bien pour les façades que pour les plans de travail. Ainsi, il **permet une uniformisation** et une harmonie totale pour un look monochrome dans la cuisine !

Esthétique et pratique, le Fénix Luxe permet d'obtenir des stratifiés teintés dans la masse avec **des finitions de qualité** et un fini main. Ils peuvent par exemple avoir un rendu mat très moderne, même avec des couleurs aussi exigeantes que le noir ou le blanc.



Unique, comme vous.

MOBALPA est un acteur européen majeur de la fabrication et la distribution de cuisines, de rangement et de salle de bains.

La marque appartient au groupe Fournier, qui voit le jour 1907 au cœur des Alpes dans l'atelier familial d'Eugène Fournier. Après 25 ans d'expérience dans la production de meubles en bois, il se spécialise dans l'activité cuisine. Et en 1948, il lance la marque Mobalpa. Par la suite, Mobalpa complète son offre avec l'activité salle de bains. Puis dans le milieu des années 1990, Mobalpa se positionne sur toutes les pièces de l'habitat grâce à l'ajout de l'activité rangement : un axe fort autour du sur-mesure.

Désormais, Mobalpa propose des aménagements personnalisés pour offrir un intérieur unique. Lancée sur le marché belge dès 1980, Mobalpa bénéficie aujourd'hui d'une réputation internationale. Elle s'appuie sur un solide réseau de 310 magasins et compte plus d'un million de clients satisfaits dans le monde.

**Contacts presse**

**Two Cents**

Marine Hiclet

[mh@twocents.be](mailto:mh@twocents.be)

0479/555.772